

Soriana tiene lo mejor para este mundial

Monterrey, N.L. a 13 junio de 2018- De cara a Rusia 2018, Soriana lanza atractivas promociones y descuentos para que los mexicanos puedan disfrutar de los partidos del mundial. A 21 días de dar inicio, ya hay promociones y planes de financiamiento a la medida de cada bolsillo en las 824 tiendas de la República Mexicana.

Desde una televisión, un sinfín de electrodomésticos y hasta vinos, licores y botanas, los clientes podrán encontrar promociones en tienda y en la plataforma digital: soriana.com.

Previo al mundial, **MEGA Soriana** lanzará fuertes campañas promocionales en pantallas, vinos y licores, botanas, balones y camisetas de fútbol, con la cuales se estima un crecimiento en ventas.

Por su parte, los formatos **Híper y Súper**, tendrán todas las categorías relacionadas al mundial con atractivas promociones. Se espera que las de mayor demanda sean pantallas, vinos y licores, cerveza, botanas y ropa deportiva. En cuanto a pantallas, se espera un incremento del 30% en ventas y un 20% en productos deportivos.

De manera *online* en **Soriana.com**, los clientes podrán acceder a un catálogo más amplio al disponible en tienda en productos como pantallas asadores, artículos de cocina y decorativos.

A través de su promoción **Lánzate a Soriana**, premiará a 32 personas con viajes dobles a Rusia 2018 y entradas al partido México vs Suecia y Dinamarca vs Francia. Además de recompensar a 32 segundos lugares con una pantalla de 32 pulgadas y 30 terceros lugares una playera Edición Especial Soriana autografiadas por Memo Ochoa.

Con estas acciones, Soriana reafirma su compromiso con México y busca consolidar su posición en el mercado de autoservicio en México.

Contacto

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org